



Roberta Bettosini
Nathalie Canepa Cremona
Francesco Hendry
Consiglieri comunali

Municipio di Mezzovico-Vira
Piazza du Buteghin
6805 Mezzovico

Mezzovico, 12 dicembre 2021

INTERPELLANZA COMUNICAZIONE AGLI ABITANTI E ALLE AZIENDE

Onorevole Sindaco, onorevoli Municipali,
avvalendoci delle facoltà concesse dalla LOC e dal Regolamento comunale, ci permettiamo di interpellare il Municipio sul tema in oggetto.

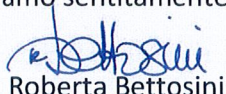
Tenendo in considerazione che

- il bollettino informativo cartaceo "Il Municipio InForma", valido strumento di informazione in particolare per gli approfondimenti e per quei cittadini che non fanno uso delle nuove tecnologie, non viene più pubblicato dall'aprile 2017 (fino a lì lo si faceva almeno ogni paio d'anni),
- gli avvisi cartacei a tutti i fuochi negli ultimi anni sono stati recapitati puntualmente quando un'informazione era importante da fornire con una certa sollecitudine,
- con un promemoria sul sito web si è riproposto l'invito all'iscrizione alla newsletter ma, seppur valido strumento di informazione soprattutto per l'immediatezza, l'ultima missiva elettronica che abbiamo ricevuto risale all'agosto 2020,
- la possibilità di scaricare l'APP del Comune, che in effetti allerta regolarmente e sistematicamente quando vi sono novità o aggiornamenti (una sorta di specchio di quanto pubblicato sul sito web), è sì menzionata nella home page ma l'invito a far capo a questo utile strumento non viene ribadito,
- il sito web è rivolto a tutti i cittadini e qua e là, quando è il caso, contiene anche informazioni utili alle aziende;

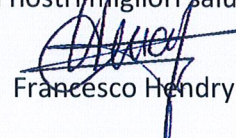
si chiede al Municipio

1. se intende riprendere a pubblicare con maggiore frequenza il bollettino informativo,
2. quanti sono gli iscritti alla newsletter e quanti all'APP? potrebbe darsi che buona parte degli utenti sia iscritta ad entrambi? non pensa che i due media possano essere un doppione? in caso affermativo, intende continuare riproporre ambedue? in caso di risposta negativa, come mai la newsletter non viene inviata?
3. come si differenziano i contenuti tra i vari media? si è dotato di regole per la comunicazione?
4. se, considerata l'alta presenza di aziende (e di gettito fiscale di persone giuridiche) e il potenziale di nuovi insediamenti o nuove costituzioni, non sia opportuno dedicare una o più pagine del sito web alle informazioni specifiche e meglio strutturate per le aziende?
5. se ha altre considerazioni da condividere con il Legislativo riguardanti il tema della comunicazione.

Ringraziamo sentitamente il Municipio per la collaborazione e porgiamo i nostri migliori saluti.


Roberta Bettosini


Nathalie Canepa Cremona


Francesco Hendry